

CARTA DEI VALORI AZIENDALE

GUACCI 
Distribuzione Farmaceutica dal 1946

Dove la **storia** diventa **futuro**

Al tuo fianco.
Ogni giorno di più.

La **Guacci SpA**, azienda autorizzata ai sensi di legge alla distribuzione intermedia del farmaco, deve avere come obiettivo primario quello di garantire nel miglior modo possibile la disponibilità e la qualità dei prodotti di cui necessitano i pazienti che afferiscono alle *farmacie-clienti*.

A tale scopo, tutte le procedure operative aziendali devono essere di elevata qualità.

Dobbiamo garantire, pertanto, un ambiente lavorativo in cui tutti i collaboratori devono essere intesi quali *"persone"* affermando il valore primario dell'uomo, promuovendone la crescita professionale e riconoscendo i loro meriti, affinché l'attività lavorativa dia loro un senso di realizzazione e sicurezza. Dobbiamo sostenere la salute e il benessere dei nostri collaboratori affinché essi possano adempiere ai propri doveri familiari.

Il capitale umano rappresenta non solo una risorsa fondamentale per l'azienda, ma un bene da tutelare garantendo la presenza di condizioni lavorative ottimali che possano valorizzarlo. Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Non sono tollerate discriminazioni di alcun tipo in base al sesso, razza, nazionalità, opinioni politiche, culto religioso.

Tutti i collaboratori aziendali, a qualsiasi livello, hanno l'obbligo di intrattenere, all'interno degli ambienti di lavoro e all'esterno per ragioni di servizio, rapporti improntati sul rispetto, cortesia, dignità e professionalità, e devono sempre ispirarsi ai principi etici aziendali.

La storia, l'identità ed i valori dell'Azienda devono declinarsi, sia verso le *farmacie-clienti* che verso i fornitori, in un'etica degli affari fondata su: affidabilità, trasparenza, correttezza in ambito contrattuale, efficienza, spirito di servizio, collaborazione, valorizzazione delle risorse umane, tutela della concorrenza, proteggendo la riservatezza dei dati in possesso in ragione della nostra attività commerciale.

L'Azienda deve orientarsi verso nuovi obiettivi sempre tenendo conto dell'intero sistema di valori, puntando con determinazione sull'innovazione, sullo sviluppo di nuove tecnologie e di nuove idee che possano tradursi in un servizio migliore per l'utente finale, ovvero, dobbiamo innovare senza mai perdere efficienza che rappresenta la condizione indispensabile per il raggiungimento dell'eccellenza. Un livello di efficienza elevato costituisce la nostra realizzazione personale, nonché una garanzia per la collettività e per il nostro futuro.

Gli ordini devono essere evasi con celerità e precisione, impegnandoci a ridurre i nostri costi al fine di assicurare prezzi ragionevoli, ed astenendoci con fermezza da politiche commerciali di abuso di posizione che possano compromettere l'indipendenza e la libertà economica delle *farmacie-clienti*.

Infine, ogni nostra azione deve puntare sempre al miglioramento della comunità in cui viviamo e lavoriamo, pertanto, dobbiamo essere sempre dei buoni cittadini, dobbiamo sempre ricordare a noi stessi ed ai nostri collaboratori di proteggere l'ambiente ed il territorio, nella convinzione che esso ci appartiene tanto quanto appartiene alle generazioni future, senza mai dimenticare, anche mediante opere di filantropia e di mecenatismo, che dobbiamo sempre dedicarci sia alla cura del prossimo e di chi soffre, sia al sostegno di iniziative formative utili alla crescita culturale e professionale.

Luigi Guacci
