



Dove la **storia** diventa **futuro**

COMPANY PROFILE

GUACCI.

**LA DISTRIBUZIONE FARMACEUTICA
AL SERVIZIO DELLA *TUA* FARMACIA.**

**SCEGLI *GUACCI* PER CRESCERE
IN VALORE ED EFFICIENZA.**



GUACCI 
Distribuzione Farmaceutica dal 1946

Dove la **storia** diventa **futuro**

www.guacci.it



CARI COLLEGHI,
QUANDO NEGLI
ANNI '40 MIO PADRE,
IL CHIMICO
FARMACISTA
DR. GIOVANNI
GUACCI, INIZIAVA A
PROGETTARE
L'ORGANIZZAZIONE
DELLA **GUACCI**
DISTRIBUZIONE
FARMACEUTICA,
SICURAMENTE
SPERAVA DI CREARE
UN'AZIENDA CHE
OFFRISSE UN
SERVIZIO
EFFICIENTE E
CHE RIUSCISSE COSÌ
A SODDISFARE TUTTI
I FARMACISTI
CLIENTI.

Il Presidente



Per realizzare questa speranza abbiamo sempre lavorato con impegno e correttezza, abbiamo messo a disposizione tutte le nostre energie per contribuire nel migliore dei modi alla corretta distribuzione del farmaco. Ed oggi, dopo oltre settant'anni, la Guacci SpA è saldamente affermata in Campania e nelle Regioni limitrofe, riusciamo a soddisfare pienamente le esigenze delle Farmacie garantendo competenza, serietà, organizzazione, informazione tempestiva, precisione, puntualità nelle consegne, assicurando qualità nell'erogazione di tutti i nostri servizi. La realizzazione di questo grande progetto è stata possibile anche grazie all'armonia che regna nel nostro ambiente lavorativo: un grazie sincero va a tutti i dipendenti e i collaboratori, che nel corso degli anni hanno fornito le loro energie per far crescere l'azienda, senza mai stancarsi e stando sempre attenti alle nuove esigenze del mercato. I risultati fin qui ottenuti ci onorano, danno credibilità alla nostra strategia di sviluppo e ci stimolano a proseguire sulla strada intrapresa continuando ad investire nella qualità e puntando al miglioramento. Con questo impegno, la Guacci affronta le sfide del futuro avvalendosi oggi anche dei due nuovi siti logistici di Frosinone e Barletta che vanno ad affiancare l'attività della sede centrale di Nola consentendoci così di garantire gli stessi livelli di servizio a tutte le farmacie servite giornalmente, a tutela della salute degli utenti finali.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Dr. Luigi Guacci

Presidente del Consiglio
di Amministrazione. Farmacista.

Avv. Marco Rey

Amministratore delegato

Dr.ssa Laura Guacci

Consigliere. Farmacista.

Dr.ssa Paola Rey

Consigliere. Farmacista.

Giuseppe Cinquegrana

Direttore Generale;
Responsabile Commerciale

Ferdinando Merrills

Amministratore

Angelo Sdao

Responsabile Amministrativo e
Contabilità

Alessandro Vacca

Responsabile Centro
Elaborazione Dati

Ing. Riccardo de Petris

Dirigente

Dr. Crescenzo Cinquegrana

Farmacista Dirigente
Direttore Tecnico

CHI SIAMO OGGI

Fondazione

1946

Fondatore

Dr. Giovanni Guacci

Attività

Distribuzione Farmaceutica
intermedia

Referenze trattate

90.000

Sede

CIS di Nola

Dipendenti Nola

124

Farmacie Clienti

2.260

Magazzino di Nola

mq. 16.000

AZIENDE CONTROLLATE

SPEMITAL FROSINONE

Fatturato 2017:

93.822.000

Farmacie Clienti:

500

Numero Dipendenti

60

FARMACA BARLETTA

Fatturato 2017:

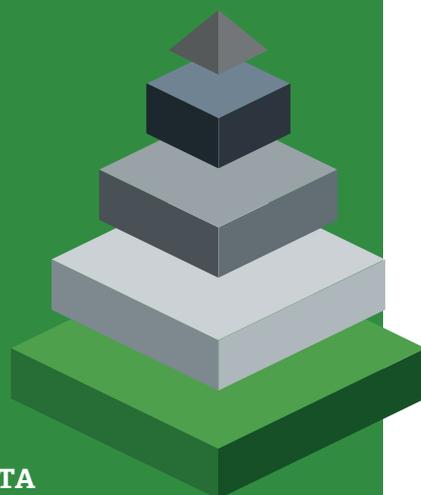
29.236.000

Farmacie Clienti:

280

Numero Dipendenti

28





"China Guacci: vince il tempo e resiste alla moda"



LE NOSTRE ORIGINI

Dalla CHINA GUACCI alla Distribuzione farmaceutica.

Nel campo della chimica farmaceutica, la Ditta Guacci opera dal 1889, quando il chimico Giovanni Guacci nel Laboratorio di Piazza Montesanto, produceva la **China Guacci**, riconosciuta da tutti come efficace rimedio contro la malaria, così come riportato nell'apposito decreto pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 25 luglio 1946.

La provata utilità del TONICO RICOSTITUENTE ANTIMALARICO è anche testimoniata da una Ricetta datata Novembre 1922 in cui il Medico, poi Santo, **Prof. Giuseppe Moscati** prescriveva la China Guacci.

Nel 1946 il Dr. Giovanni Guacci ha la brillante intuizione di ampliare l'attività della Ditta Guacci al settore della Distribuzione Farmaceutica intermedia: nasce così la GUACCI SpA. con magazzino ubicato a Napoli in Piazza Montesanto. La nuova attività assume negli anni sempre maggior rilievo, facendo assistere ad un costante aumento del fatturato e del numero di dipendenti.

Nel 1947 la Ditta "China-Guacci" è stata premiata con il Diploma di Medaglia d'Oro per i prodotti esposti alla XI Fiera del Levante.

LA DISTRIBUZIONE INTERMEDIA

Dagli anni '50 è il core business dell'azienda.

Negli anni '50 la Distribuzione Farmaceutica Intermedia diventa la principale attività della Guacci SpA, che inizia ad acquisire sempre maggiori quote di mercato.

Il clima aziendale positivo e l'efficienza dei servizi erogati consentono all'Azienda di soddisfare le esigenze del proprio bacino d'utenza, avviando così una fase di crescita esponenziale che dura tutt'oggi.

Nel 1994 l'attività si trasferisce da Napoli al CIS di Nola dove, con graduali ampliamenti, raggiunge l'attuale superficie di 16.000 mq, di cui un quarto è occupato dal parafarmaco,

con una specifica attenzione ai prodotti dietetici, agli alimenti per l'infanzia, alla cosmesi, all'omeopatia e ai prodotti naturali.

IL MANTENIMENTO DI ELEVATI LIVELLI DI EFFICIENZA ANCHE NELLE CONSEGNE EFFETTUATE PRESSO LE FARMACIE DELLE REGIONI LIMITROFE RENDE POI NECESSARIA L'ACQUISIZIONE DI 2 NUOVI SITI LOGISTICI, FROSINONE NEL 2015 E BARLETTA NEL 2018, CHE COMPLETANO COSÌ L'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA AZIENDALE.

LA QUALITÀ DISTRIBUITA DALLA GUACCI SpA

Valorizzare le Farmacie clienti come fulcro dei servizi offerti al cittadino.



INFORMAZIONE

L'azienda è un ottimo punto di riferimento per le Farmacie: **le circolari informative giornaliere**, il collegamento alle più autorevoli banche dati, gli operatori telefonici, il personale qualificato in materia amministrativa e legislativa forniscono aggiornamenti continui e risposte chiare alle richieste del cliente. Tale assistenza contribuisce anche a consolidare il filo diretto cittadino-farmacista.



ASSORTIMENTO

Il numero di prodotti trattati è uno dei principali punti di forza: attualmente il magazzino della Guacci S.p.A, conta oltre **90.000 referenze**, fornendo alle Farmacie anche quei prodotti di difficile reperibilità sul mercato, contribuendo così all'opera di fidelizzazione degli assistiti.



REPERIBILITÀ

La qualità dei prodotti distribuiti dalla Guacci S.p.A, è garantita fino alla **consegna in farmacia**: trasportatori dotati di mezzi coibentati assicurano fino a 3 consegne al giorno.



TRASPARENZA

La trasparenza nei rapporti commerciali rafforza il rapporto di reciproca fiducia instaurato coi Farmacisti: offerte promozionali e percentuali di sconto vengono illustrate sempre in modo chiaro ed inequivocabile.



AUTOMAZIONE

L'utilizzo di sistemi automatici di prelievo per l'allestimento degli ordini garantisce elevata produttività, razionalizzazione dei flussi logistici interni, precisione e celerità nelle consegne. Inoltre il costante rispetto delle Norme di Buona Distribuzione consente una corretta conservazione dei prodotti, ponendo particolare attenzione alle temperature ambientali e alla pulizia dei locali.



SERVIZI INFORMATICI

L'acquisizione degli ordini via WEB permette di ricevere tutti i protocolli di trasmissione presenti nelle farmacie. Gli operatori del **Centro Elaborazione Dati** assicurano supporto tecnico nella gestione dei collegamenti telematici.

LA STRATEGIA OPERATIVA

Nel 1994 è iniziato un periodo di grande rinnovamento per l'organizzazione interna dell'azienda.

Dopo una valutazione molto attenta sulle eventuali opportunità di sviluppo, l'attività è stata trasferita al CIS di Nola dove la superficie dedicata al magazzino si è quadruplicata rispetto alla sede di Napoli. Questa operazione, attuata senza interruzione nei servizi svolti alle Farmacie, ha segnato un passo importante nell'evoluzione aziendale, infatti la dislocazione del deposito in prossimità delle più importanti arterie stradali ha consentito una più facile erogazione dei servizi in ogni area della Campania e delle Regioni limitrofe. Quindi dal 1994 ad oggi la crescita aziendale ha

positivamente influito sia sull'incremento di occupazione determinando un aumento degli occupati del 90%, sia sull'incremento di clientela con un aumento del 150%. Il trend di incremento del personale è stato accompagnato da un impegnativo piano di formazione, investendo nella riqualificazione, spinti dal desiderio di mantenere alti i livelli di efficienza nella gestione del sistema aziendale. Tale piano ha interessato tutti i dipendenti, per un totale di 6200 ore di formazione, ed ha permesso di:

COMPETENZA PROFESSIONALITÀ TRASPARENZA A

- **Affinare** le competenze dei responsabili degli uffici e del magazzino per gestire al meglio i rapporti interpersonali esterni ed interni.

- **Potenziare** la comunicazione commerciale al fine di soddisfare le esigenze dei clienti e ottimizzare il servizio.

- **Definire** meglio i compiti del personale di magazzino in modo da ottenere un sistema di allestimento controllato.

- **Aggiornare** il personale sui principali programmi informatici.

Ma oltre agli investimenti nelle risorse umane, è stato anche attuato l'incremento dell'impianto di allestimento automatico ponendo le basi per l'ulteriore aumento dell'attività di distribuzione:
- I prodotti a più alta rotazione sono posizionati in scaffalature dinamiche

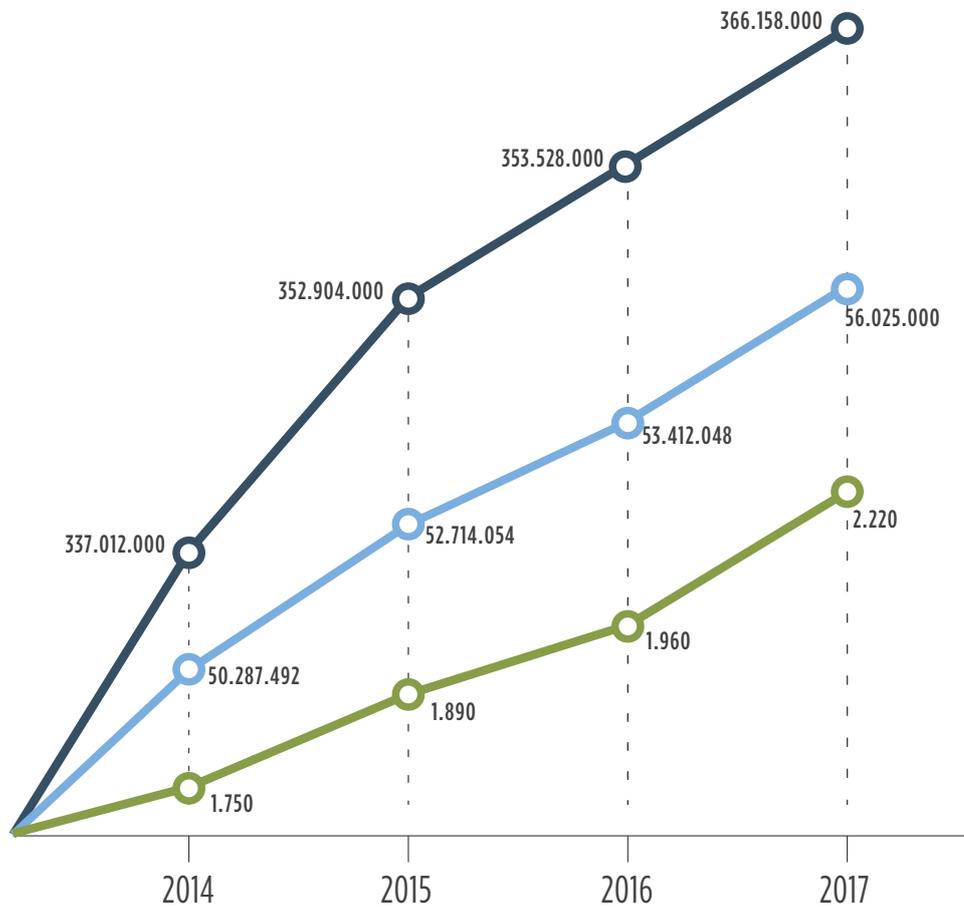


Movimentazioni del magazzino di Nola.

 fatturato

 numero pezzi venduti

 numero farmacie clienti



SSORTIMENTO

raddoppiando così la capacità di prelievo per scorte.

- L'ordine allestito dall'impianto meccanizzato è automaticamente controllato per annullare la possibilità di errore della macchina.

Attualmente il magazzino ricopre un'area di 16.000 mq, e con la sua rinnovata potenzialità consente di supportare le nuove Farmacie clienti garantendo loro una

gamma di oltre 90.000 referenze.

La bontà del servizio offerto è assicurata anche dai numerosi controlli qualitativi effettuati in tutti i punti della filiera.

Ecco alcuni esempi:
- Controllo elettronico delle condizioni di stoccaggio con l'ausilio di sistemi che segnalano in tempo reale le temperature dell'ambiente e della stanza-frigo.

- Predisposizione di un piano di ritiro urgente

dalle scorte per i prodotti o per i lotti che vengono dichiarati invendibili.

- Ispezioni giornaliere da parte dei responsabili aziendali assicurano l'efficienza in ogni reparto.

Questi ed altri controlli vengono attuati in modo da garantire il rispetto delle Norme di Buona Distribuzione puntando sempre al miglioramento dei sistemi di gestione del magazzino e dei livelli di utilizzo.

LA QUALITÀ CERTIFICATA

Il Sistema Aziendale di Qualità è oggi conforme alle prescrizioni dettate dalla Norma Internazionale UNI EN ISO 9001.

Già nell'aprile dell'anno 2001 la politica di qualità è stata ufficialmente riconosciuta mediante l'Attestato di Certificazione di Qualità rilasciato da **DNV**.

La Guacci SpA è stata tra i primi distributori farmaceutici ad aver ottenuto la Certificazione: quando ancora il concetto di Qualità appariva, almeno in Italia, lontano da un'applicazione pratica e realmente utile per l'azienda, la Guacci impegnava la quasi totalità delle sue risorse alla creazione di un sistema di qualità interno ed alla sua certificazione.

L'impegno strategico è stato quello di ottimizzare le performance economiche investendo nella qualità, sviluppando l'innovazione e garantendo la trasparenza dei processi.

La Certificazione di Qualità è stata di anno in anno rinnovata, passando anche attraverso l'informatizzazione dell'intero Sistema di Qualità Aziendale, ottenendo così anche un reale vantaggio competitivo nei confronti dei propri concorrenti.

Data Prima Emissione/Initial Certification Date:

2001-04-06

Il Certificato è valido fino al:
This Certificate is valid until:

L'audit è stato eseguito sotto la supervisione di/
The audit has been performed under the supervision of

Salvatore Cortese
Lead Auditor



ISO 9001 A ISO 9001 B
ISO 9001 D ISO 9001 E
ISO 9001 F ISO 9001 I
Member of IFA SA per gli schemi di accreditamento ISO
9001, ISO 9001, ISO 9001 e IAF SA per gli schemi di
accreditamento ISO, ISO, ISO, ISO e ISO
e di IFA S.A.C. per gli schemi di accreditamento IAF

Luogo e Data/Place and Date:

Agrate Brianza (MB), 2012-07-02

Per l'Organismo di Certificazione:
For the Accredited Unit:

Zeno Beltrami
Management Representative



DA SEMPRE "AL SERVIZIO DELLA FARMACIA"

GUACCI MESSENGER

Per ricevere tutte le informazioni sul tuo desktop!

La Guacci SpA ha sempre avuto tra i capisaldi delle proprie iniziative la volontà di soddisfare tutte le esigenze delle Farmacie clienti per fare in modo che le stesse potessero dare risposta a tutte le richieste fatte dai cittadini.

Sul sito www.guacci.it è stata realizzata una Banca Dati Guacci che per ogni singolo prodotto fornisce informazioni su principio attivo, codice ministeriale, classe, nota AIFA, tipo di ricetta

richiesta, sconto da praticare al Sistema Sanitario Nazionale, prezzo, modalità di conservazione ed altri dati di particolare interesse a seconda del prodotto in oggetto. Un'apposita sezione è dedicata agli integratori alimentari ed agli alimenti speciali. Nell'ottica di questa continua propensione aziendale di seguire la farmacia in tutte le attività che la contraddistinguono, la Guacci è in costante ricerca di tutti quei servizi aggiuntivi che possono incrementare la fidelizzazione dei cittadini alle farmacie nostre clienti.

GUACCI APP

Per ricevere tutte le informazioni a portata di smartphone!

Un passo in avanti per rendere ancora più integrato il nostro sistema di comunicazione, dedicato unicamente ai nostri clienti.



TROVA FARMACO

Grazie alle circa 90mila referenze trattate ed alla reperibilità anche dei prodotti più introvabili, la Guacci SpA rende le farmacie clienti un vero e proprio punto di riferimento territoriale per il cittadino.



“FarmaCelia”, UN SERVIZIO ESCLUSIVO DEDICATO AI PAZIENTI CELIACI

FarmaCelia è la piattaforma web realizzata dalla GUACCI SpA, fruibile esclusivamente dalle Farmacie clienti, per fidelizzare i propri assistiti celiaci.

FarmaCelia è la piattaforma web per fidelizzare i propri assistiti celiaci. Al cittadino viene consegnata una CeliaCard con la quale può accedere alla vetrina virtuale, direttamente da casa, con la massima comodità, scegliendo i prodotti desiderati tra un catalogo di circa 10.000 referenze.

I prodotti possono essere selezionati per categorie e/o per marca, tutte le schede sono dotate di fotografia, tabella dei valori nutrizionali, elenco degli ingredienti, allerta sulla presenza di eventuali altri allergizzanti.

Come Funziona



1

Conclusa la scelta ed inoltrato l'ordine, questo viene interamente allestito dalla GUACCI e consegnato in Farmacia.



2

Una mail comunica al Farmacista l'acquisizione dell'ordine.



3

Un sms avvisa l'assistito che la merce è pronta per il ritiro in farmacia.

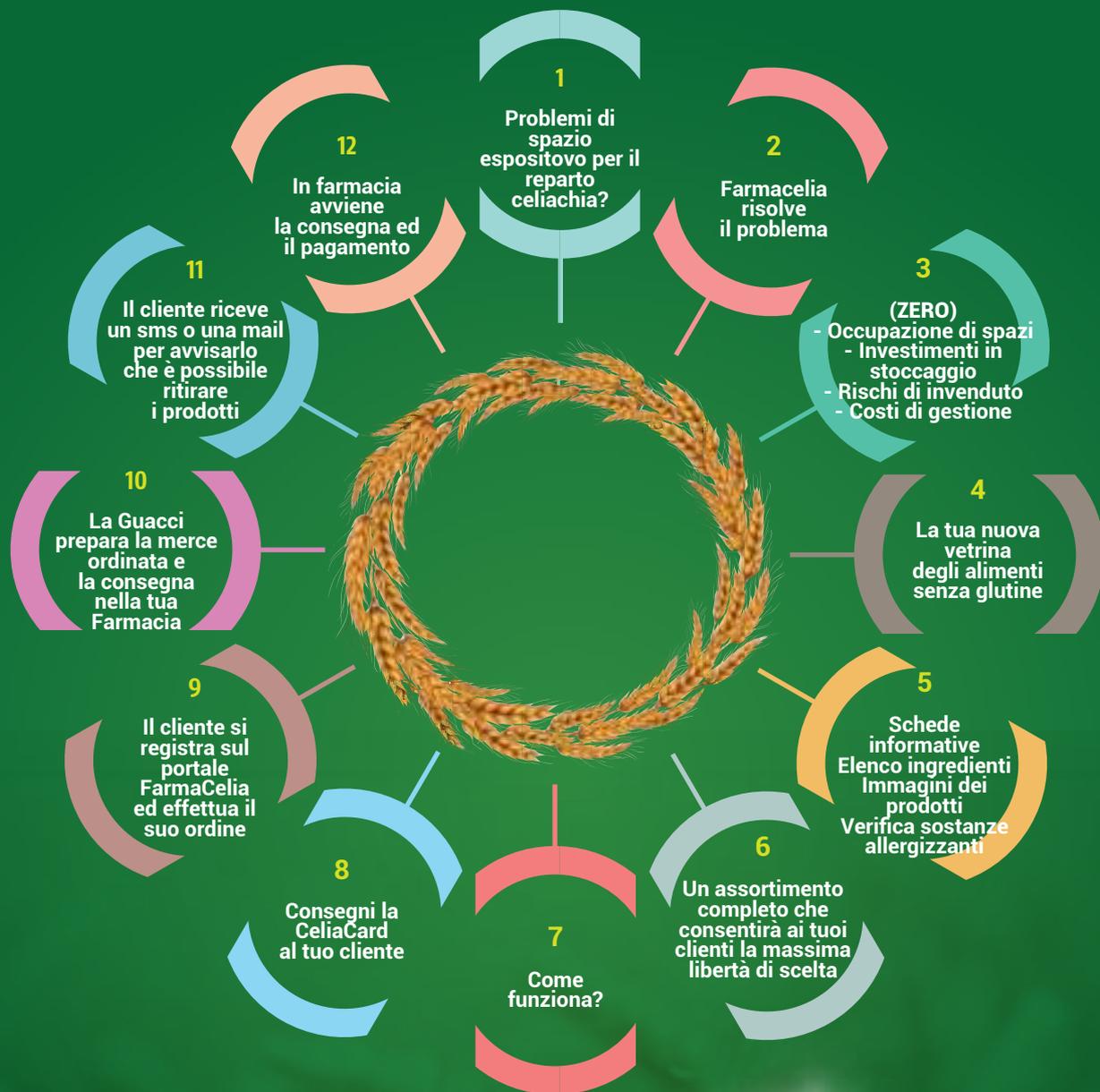


4

Il pagamento avviene direttamente in Farmacia.

Al Farmacista, una volta distribuita la CeliaCard ai propri clienti celiaci, non resta che attendere che questi vengano in farmacia a ritirare i prodotti ordinati da casa, evitando di impegnare spazi e risorse umane per l'allestimento degli ordini.

Il servizio FarmaCelia è completamente gratuito sia per la Farmacia che per il cittadino. Dal sito www.farmacelia.it è possibile conoscere meglio il servizio e valutarne le potenzialità.



LA VETRINA ON-LINE DEGLI ALIMENTI
SENZA GLUTINE

La più ampia scelta direttamente da casa!

Piani di formazione.

Guacci Academy è un nuovo servizio esclusivo e ricco di contenuti che la **Guacci SpA** mette gratuitamente a disposizione delle **Farmacie clienti**. Dando continuità all'impegno nell'area formativa perseguito da sempre, Guacci Academy si pone l'obiettivo di diffondere approfondimenti tecnico-scientifici e commerciali attraverso professionisti qualificati, fornendo utili conoscenze pratiche, subito applicabili nella gestione della Farmacia.

Percorsi Formativi, ricchi di incontri e di esercitazioni pratiche, il cui fine è la diffusione di conoscenze e metodologie concrete utili a sostenere il sell out ed a favorire la corretta gestione dell'azienda-farmacia. Particolare risalto viene dato sia alle conoscenze utili a fornire **consigli qualificati e professionali**, sia ai principi gestionali per il **corretto posizionamento dell'assortimento commerciale**.

IL LABORATORIO GALENICO "Guacci Academy"

Nell'ambito del Guacci Academy, sono previsti anche **corsi di Galenica**, tenuti da docenti della Facoltà di Farmacia di Napoli. A tale scopo, disponiamo di un'Aula didattica dotata di ampi banchi di lavoro e di tutte le attrezzature necessarie allo svolgimento di esercitazioni pratiche.



GESTIONE DEL MAGAZZINO



DERMONUTRICOSMETICA



SELF SHOPPING



CROSS/UP SELLING





GUACCI E IL PHARMEXPÒ

La principale manifestazione del centro sud Italia dedicata all'industria farmaceutica.

Dal 2007 sempre presenti al Pharmexpò



COLLABORAZIONE GUACCI-UNIVERSITÀ

L'azienda ha sempre avuto uno stretto rapporto di collaborazione con le Università ed in particolare con il Dipartimento di Farmacia dell'Università "Federico II" di Napoli.

L'obiettivo è stato quello di contribuire a mantenere un ponte di collegamento tra l'attività del farmacista in farmacia e le nuove conoscenze che giungevano dal mondo universitario, infatti, ospitando i **Corsi di Aggiornamento presso la Sala Convegni aziendale "Giovanni Guacci"** si è data la possibilità ai farmacisti di apprendere **le nuove e più recenti nozioni di farmaco-tossicologia e di galenica magistrale.**

Infatti, l'Aula Didattica è stata recentemente implementata con appositi banchi di Laboratorio che garantiscono venti postazioni di lavoro utili alle esercitazioni pratiche. Ma il rapporto con il Dipartimento di Farmacia è andato anche nella direzione di avere un legame forte con i laureandi e i laureati presso l'Università mediante due iniziative di particolare rilievo che vengono ripetute ogni anno:

1. Istituzione di **Borse di Studio "Guacci Awards"**, in memoria del Chimico-Farmacista Giovanni Guacci, sia per i migliori studenti laureandi del V anno, sia per i laureati che intendono proseguire la propria attività universitaria nell'ambito della Ricerca Farmacologica;

2. Organizzazione del **"Guacci day"**, una giornata in cui i laureandi vengono ospitati in Azienda per conoscere da vicino come funziona la filiera del farmaco.





IL FUTURO SEI TU



Guacci premia il merito

In occasione del Guacci Day vengono assegnate ogni anno due borse di studio **“Giovanni Guacci”** a due studenti del V anno più meritevoli





DAL 2018 GUACCI è partner logistico di EUFARMA

Il network delle farmacie **indipendenti**.



più
forza
alle
farmacie



GUACCI

PER RENDERE LA TUA FARMACIA

UN PUNTO DI RIFERIMENTO TERRITORIALE

A TUTELA DEI CITTADINI



Dove la **storia** diventa **futuro**

www.guacci.it



GUACCI SpA

CIS di Nola

Isola 8

80035 Nola (NA)

T. +39 081 826 53 90

F. +39 081 510 89 75

www.guacci.it

info@guacci.it